



César González de Miguel

Responsable de proyectos de AgroUniverso

// “LA SOLUCIÓN PARA GENERAR MAYORES INGRESOS ES LA REDUCCIÓN DE COSTES, DONDE CABEN MUCHAS MEDIDAS POSIBLES. ES AHÍ DONDE EMPRESAS ESPECIALIZADAS PUEDEN ACTUAR” //

Hace ya muchos años que ingresar en una Escuela de Agricultura no es obtener una plaza de funcionario. Hoy las Universidades españolas desarrollan programas para favorecer al emprendedor y el autoempleo entre sus egresados. Al mismo tiempo que invitan a sus investigadores y técnicos a explotar sus resultados de investigación mediante la constitución de empresas de base tecnológica. AGRICULTURA recoge una de esas experiencias exitosas. AgroUniverso® es una empresa de base tecnológica creada en el entorno de la E.T.S. de Ingenieros Agrónomos de Madrid gracias al emprendimiento llevado a cabo por antiguos alumnos.

Carlos G. Hernández
Díaz-Ambrona

Para esta entrevista contamos con la presencia de César González de Miguel, responsable del departamento de proyectos de AgroUniverso, empresa de base tecnológica que se dedica a la consultoría en el área de la producción primaria y del medio ambiente, mediante la puesta en valor de desarrollos e innovaciones tecnológicas surgidas a raíz de proyectos de investigación. AgroUniverso es una empresa joven formada por jóvenes emprendedores.

¿Cómo se os ocurrió montar una empresa en una época de tanta incertidumbre?

Naturalmente, a nadie se le escapa que la actual situación económica es complicada pero eso no implica que no haya que arriesgarse buscando nuevas oportunidades. Por mi parte, llevaba tiempo pensando en embarcarme en este proyecto pero me armé de suficiente va-



lor cuando vimos la necesidad de poner a disposición de la sociedad los resultados de nuestras investigaciones. El resto del equipo se unió rápidamente, creo que es un proyecto muy ilusionante.

¿Cuál es la diferencia entre AgroUniverso y otras empresas que dan servicios de consultoría?

Generalmente las empresas de consultoría y asistencia se han centrado en producciones concretas (caso de la viña o las hortalizas) o en aspectos de la producción específicos (consultoras jurídico-legales, semillas, agroquímicos). La Administración, en cambio, sí ofrece una visión mucho más global, pero con el inconveniente de tener las oficinas y los servicios en lugares separados y muchas veces independientes con difícil comunicación.

Nuestras diferencias son esencialmente dos. La primera, ha sido reunir un equipo pluridisciplinar, que nos permite centrarnos en la sostenibilidad económica y agraria desde tres puntos de vista: innovación técnica, respeto ambiental y asistencia económico-jurídica. La segunda, y razón misma de ser de esta empresa tecnológica, es la aplicación de nuevas tecnologías desarrolladas en los ambientes científicos y universitario, entre estas destacamos los modelos de simulación: “Moca®” para sistemas agroforestales del café o el “Modelo Dehesa®” que permite determinar casi en tiempo real la productividad potencial de bellota en función de la meteo-

rología, el suelo y el arbolado de una dehesa en particular.

La gran mayoría del equipo de AgroUniverso tiene un marcado carácter técnico, ¿no es eso un obstáculo a la hora de montar una empresa?

Pues seguramente sí. Aunque, desconozco lo que ocurre con otras profesiones. No creo que sea más fácil para un peluquero o un veterinario. En nuestro caso, sin contar que en el equipo también hay profesionales de la abogacía y economía, he de decir que contábamos con unas nociones básicas previas. Cuando surgió la idea nos presentamos a la V Competición de Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid. Fuimos seleccionados y nos dieron una formación general de varios meses que nos facilitó el camino para convertirnos en Empresa de Base Tecnológica.

¿Exactamente, ¿qué significa ser una Empresa de Base Tecnológica?

Las Empresas de Base Tecnológica, a veces más conocidas como *spin-off*, mantienen un vínculo con la matriz donde se crearon, en nuestro caso la Universidad Politécnica de Madrid. En el que ambas partes obtienen beneficios. Generalmente, este vínculo Universidad-Empresa es lineal: cuando el alumno está formado se incorpora al mercado laboral y ahí suele terminar la relación. En nuestro caso ese vínculo lo mantenemos, natural-



// LA ACTUAL SITUACIÓN ECONÓMICA ES COMPLICADA PERO ESO NO IMPLICA QUE NO HAYA QUE ARRIESGARSE BUSCANDO NUEVAS OPORTUNIDADES //

mente con un coste, pero que a cambio nos permite seguir innovando y actualizarnos de tal manera que podamos seguir desarrollando el *software* que utilizamos. Por otra parte, la Universidad se beneficia de la capacidad que tienen las empresas al comercializar sus resultados de investigación. De tal forma que evitan que los desarrollos tecnológicos y avances que se generan en el entorno científico caigan en el olvido.

¿Es difícil ser una Empresa de Base Tecnológica?

Por lo menos no es rápido. Pero al margen de eso, común a la gran mayoría de empresas, el

problema es que en las competiciones de creación de empresas se compite con muchas ideas de carácter técnico-científico que provienen de sectores muy punteros en cuestión de tecnología. Salvo escasas excepciones, no se utiliza el mismo nivel de innovación tecnológica en el sector agrario que en el aeronáutico o el industrial.

¿Cuáles son las nuevas perspectivas que veis en el sector agrario?

En las empresas agrarias, a la hora de obtener un beneficio se puede actuar sobre los ingresos o sobre los gastos. Dado que la razón de existir de las ayudas agrarias europeas es mantener

precios bajos de los alimentos de forma que el consumidor tenga seguridad alimentaria (en los dos sentidos del término) y debido a las tendencias a la baja de los mercados internacionales de precios, no vemos el aumento de ingresos, vía precios, como principal factor de dinamización del sector.

A raíz de la crisis de 2008 los precios agrícolas de algunas producciones subieron repentinamente, hoy han vuelto a bajar. Como sabemos el trigo cotiza a la baja, ahora en pleno invierno a mediados de febrero a 128 euros la tonelada. Como consecuencia de lo anterior, la solución para generar mayores ingresos es la reducción de costes. Donde caben muchas medidas posibles. Como mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, racionalizar el gasto y es ahí donde empresas especializadas pueden actuar.

Fercam
2010
Del 14 al 18 de Julio
Manzanares

Feria Regional del campo
y muestras de Castilla La Mancha



FERCAM 2010

50 AÑOS DE LA FERIA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA, RIEGOS, AUTOMOCIÓN, OBRAS PÚBLICAS Y MUESTRAS EN GENERAL DE CASTILLA LA MANCHA en Manzanares (Ciudad Real)
del 14 al 18 de Julio en Horario de 10h. a 14h. y de 19h. a 23h.

[http:// www.fercam.manzanares.es](http://www.fercam.manzanares.es)

e-mail: fercam@manzanares.es